



40  
30  
30  
HEALTHY  
KITCHEN

Relazione annuale di Roots Srl  
Società di Benefit  
Esercizio Sociale 2023

Redatta ai sensi ex art.1 c.382 L.208/2015  
Schemi di bilancio e nota integrativa

# Indice

**1 Introduzione**

**2 La nostra mission**

**3 Caratteristiche fondamentali società di benefit**

- **Beneficio Comune**
- **Come e quando nascono le società di benefit**

**4 Le Finalità di Benefit di ROOTS SRL**

**5 Le valutazioni dell' impatto generato sulle finalità di beneficio comune**

**6 Risultati conseguiti nell'anno 2023**

**7 Obiettivi per il 2024**

**8 Conclusioni**



# Introduzione

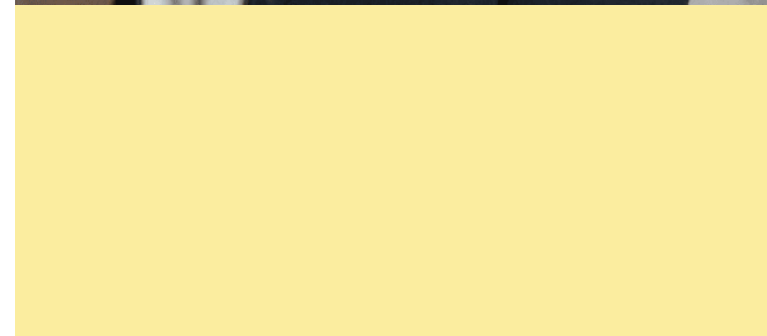
---

Signori Soci;

siamo molto contenti e orgogliosi che la nostra Società sia una Società Benefit.

Scelta che ci permette di esprimere con forza e visibilità la mission della nostra società, condividendo con altre imprese nel mondo e in Italia, un nuovo modello sociale ed economico che, da sempre, fa parte della nostra cultura e della nostra visione. Un modello d'impresa che per noi s'ispira al progetto Economia di Comunione, che contribuisce a creare nuove opportunità di benessere per le persone, che tiene conto delle risorse limitate del pianeta e del suo equilibrio.

**MARIELLA RADICI**  
FOUNDER AND CEO



## La nostra mission

Più di 25 anni fa, il biochimico **Barry Sears** inventa e sviluppa la **Dieta Zona**: un regime alimentare che mira al mantenimento di un livello di glicemia stabile nel sangue grazie all'**armonizzazione** dei **3 macronutrienti** carboidrati/proteine/grassi, nella proporzione numerica **40-30-30**. Un **concetto** di **armonia, salute e bellezza** che esula dal solo aspetto alimentare, ma sta alla **base** di un **vero e proprio lifestyle**.

La nostra Mission si fonda proprio sulla volontà di **promuovere** questo **stile di vita** e si rivolge a coloro che si vogliono bene e che vogliono bene al pianeta che ci circonda, che ricercano il **benessere fisico e mentale** in modo **semplice e genuino**, ma senza rinunce o rigide regole prescritte.

L'obbiettivo è la creazione di un **format di ristorazione** in grado di offrire ai propri clienti un cibo sano, bilanciato e sostenibile **attorno** al quale creare una **community** di persone **legata** da uno stile di vita basato su **benessere, sport e bellezza**.

403030 nasce come **Società Benefit (SB)** ovvero un'evoluzione del concetto stesso di azienda: integra nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera. **SOSTENIBILITA'**, **RESPONSABILITA'** e **TRASPARENZA** sono le 3 parole chiave che caratterizzano il fine ultimo rivolto a tutti gli stakeholder di questa innovativa e virtuosa forma giuridica.

DA UN'ESIGENZA, UNO STILE DI VITA



## Caratteristiche fondamentali Società di Benefit

### Beneficio Comune

---

Le Società di benefit perseguono volontariamente, nell'esercizio dell'attività di impresa, oltre allo scopo di lucro anche una o più finalità di beneficio comune. Il beneficio comune è il perseguimento, nell'esercizio dell'attività economica, di uno o più effetti positivi, o la riduzione degli effetti negativi, nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interesse. Non si tratta quindi di fattori aggiuntivi e indipendenti: le finalità di beneficio comune devono essere perseguite nello svolgimento del business, in maniera integrata.

Il beneficio comune, quindi, non è necessariamente qualcosa di straordinario, di specificamente volto a risolvere un problema sociale o ambientale, piuttosto è il contrario: essere società benefit significa ricercare il beneficio comune e mettere il beneficio comune al centro del proprio modello di business, qualsiasi sia l'oggetto sociale dell'impresa.

# Società Benefit



## Come e quando nascono le Società di Benefit

---

Esse nascono grazie ad un movimento globale di imprese, le B Corp certificate, che hanno promosso l'introduzione di una sostanziale modifica nell'essenza delle aziende, ovvero nello statuto e nell'oggetto sociale.

La Società Benefit è una qualifica giuridica, introdotta nell'ordinamento italiano con la Legge di Stabilità del 2016, per identificare quelle imprese che restano imprese e che si danno un obiettivo di profitto, ma, allo stesso tempo, intendono creare valore per il contesto.



## La finalità di Benefit di Roots Srl

Lo scopo ultimo di Roots Srl è la felicità di tutti quanti ne facciano parte, sia come soci che in altri ruoli, attraverso un motivante e soddisfacente impegno in una prospera attività economica.

Pertanto, la società intende perseguire una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

La società si impegna, nello svolgimento delle proprie attività:

- a non causare danno
- a non sprecare nulla
- a lavorare nel sociale
- a proteggere migliorare la salute umana
- a tutelare e ripristinare l'ambiente

Consapevole del suo impatto sociale, nell'esercizio della propria attività economica, la società intende operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse, bilanciando l'interesse dei soci con l'interesse di coloro sui quali l'attività sociale possa avere un impatto, e perseguire le seguenti specifiche finalità di beneficio comune.



In particolare:

La Roots Srl pone particolare enfasi a fornire alle persone

che la frequentano di soddisfare i propri bisogni umani fondamentali (Sussistenza, Riposo, Comprensione, Identità, Partecipazione, Affetto, Creazione, Libertà, Protezione) come base per la felicità delle persone, e ricerca soluzioni che tendano verso la possibilità di soddisfare i bisogni umani fondamentali delle persone che siano impattate dalle attività in cui è coinvolta. La società, in particolare, si impegna a perseguire la creazione delle migliori condizioni possibili per attrarre, fare crescere e trattenere persone di talento.

**PAROLE CHIAVE del nostro Brand:**

LEGGEREZZA

SEMPLICITÀ

GLOCAL

SOSTENIBILITÀ

EQUILIBRIO

Roots Srl si impegna a favorire sia internamente che con altre aziende e associazioni partner, iniziative per la valorizzazione delle risorse umane in termini di pari opportunità, di promozione della cultura della diversità e dell'inclusione, dell'imprenditoria e dell'occupazione femminile, di promozione dell'accesso al mercato del lavoro di giovani e donne, di promozione di prassi e iniziative per il coinvolgimento e la partecipazione attiva e solidale di tutti i lavoratori e collaboratori coinvolti nella vita aziendale della società, anche tramite la massima condivisione e trasparenza di informazioni e comunicazioni, l'istituzione di riunioni periodiche per favorire il commitment, il team building e il senso di appartenenza all'azienda.





Roots Srl è sempre attenta a valutare possibili collaborazioni con scuole e università perseguendo il quadro dell'alternanza scuola-lavoro, per favorire la maturazione di esperienze lavorative da parte di studenti, neo laureati e laureandi.

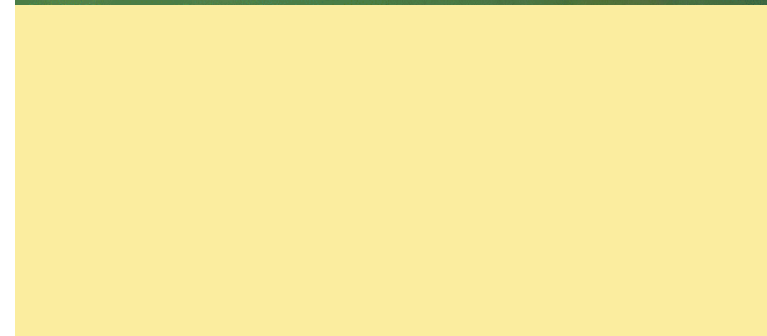
Roots Srl può inoltre attuare politiche di partecipazione a progetti formativi o di altra natura e/o eventi in materia di imprenditoria femminile e welfare aziendale, anche in collaborazione con altre aziende; sostegno, sponsorizzazione e organizzazione di iniziative ed eventi culturali sul territorio in tema innovazione, e imprenditorialità.



## Le valutazioni dell'impatto generato sulle finalità di beneficio comune

Per il 2024 la Società si impegna a migliorare ulteriormente la Mission, anche coinvolgendo gli stakeholders in questo processo di auto definizione programmatica.

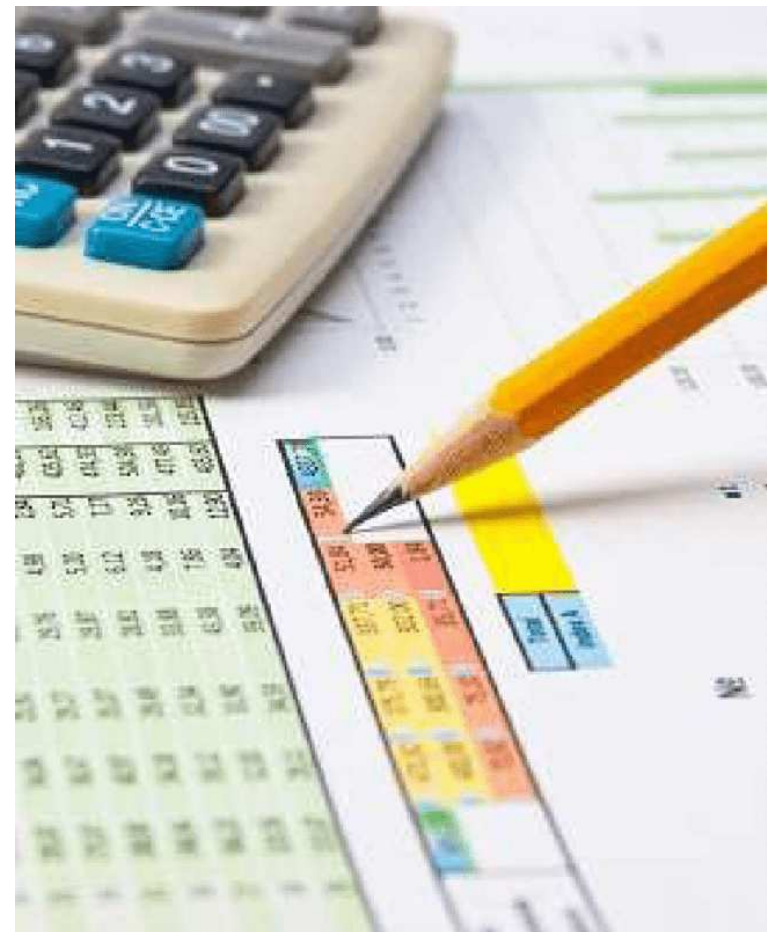
Per il 2024 la Società si impegna a realizzare maggiori opportunità di crescita personale e professionale, migliorare la qualità dell'ambiente di lavoro e la comunicazione inter



## Risultati conseguiti nell'anno 2023

Nel corso del 2023 sono stati fatti raggiunti significativi risultati, coerenti con quelli che erano stati fissati alla fine del 2022:

- Governance : organizzazione di momenti di condivisione della mission aziendale con gli stakeholders.
- Lavoratori: sono stati avviati percorsi di crescita sia sul piano della formazione operativa, sia su quello personale riguardante la gestione delle emozioni e dello stress lavorativo e delle relazioni interpersonali.
- Sociale: organizzazione di eventi legati all'empowerment femminile e alla promozione di uno stile di vita volto al benessere della persona.
- Ambiente: negli arredi della nuova apertura in via Adda a Milano sono stati scelti solo materiali ecosostenibili. È continuato l'impegno di 403030 nell'utilizzo esclusivo, per i materiali usa e getta, di prodotti biodegradabili.
- Clienti: implementazioni di indagini di gradimento per avvicinare il punto di vista dei clienti nell'intento di offrire un servizio sempre più rispondente alle aspettative.



## Obiettivi anno 2024

L'anno 2024 rappresenterà l'anno di ulteriore crescita operatività della Società, in cui tutto il lavoro andrà indirizzato congiuntamente al raggiungimento di un migliorativo risultato d'esercizio e al costante miglioramento dell'impatto nei confronti degli stakeholders, coerentemente con la Mission statutaria.

### OBIETTIVI 2024:

- Governance : Efficientamento dei processi e trasmissione del know how per la duplicazione del format.
- Lavoratori: Organizzazione di sessioni formative dedicate all'individuazione degli sprechi (di risorse e di tempo) e implementazione di standard di lavoro migliorativi.
- Sociale: Organizzazione di attività outdoor volte alla promozione del movimento associato alla scoperta del patrimonio architettonico della città di Milano.
- Ambiente: Costruzione di una filiera di prodotto che privilegi i fornitori locali e con valori vicini a quelli del brand 403030. Per l'apertura della sede presso al Mercato Centrale è stata mantenuta l'attenzione alla scelta di materiali ecocompatibili sia per gli arredi e packaging biodegradabile per i materiali usa e getta.
- Clienti: Organizzazione di eventi di carattere sportivo e ludico volti a creare una comunità aggregata attorno ai valori del benessere della persona e del rispetto per l'ambiente.



# Conclusioni

---

Signori Soci,

Vi invitiamo ad approvare la seguente relazione redatta ai sensi dell'art. 1 c.382 della L.208/2015 concernente il perseguimento del beneficio comune, che viene allegata al bilancio d'esercizio 2023

Milano 17 giugno 2024

**MARIELLA RADICI**

FOUNDER AND CEO

*Mariella Radici*

**Attestazione di conformità ai sensi dell'art. 31 comma 2-quinquies della L. 340/2000**

Il sottoscritto Dott. Gaetano Lambraia (Commercialista iscritto al n. 720 dell'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Latina), ai sensi dell'art. 31 comma 2-quinquies della Legge 340/2000, attesta che il presente documento informatico è conforme all'originale depositato presso la società.

Firmato digitalmente: Dottor Gaetano Lambraia - Commercialista

